DISRUPTIVE

Technology / Tourism / Gov

21 y 22 de MAYO

CENTRO DE CONVENCIONES

CANCÚN ICC

MARCAS INVITADAS

Snapchat

twitter

Spotify

1ms

twitch

verizon

LinkedIn

WARNER MUSIC

facebook

DISRUPTIVE

TECH / TOURISM / GOV

PATROCINADORES

Teleinformática

paloalto NETWORKS

Sistemas aKúbica

GRUPO TECNO

yinvanet

FORTINET

Symantec

BeyondTrust

TELNET Azteca

CANCUNIT

Facturador.com

PATRIMONEY

Comtecsa Productos y soluciones TIC

Semarchy THE DATA CONVERGENCE COMPANY

DANAVIS

GRUPO SCANDA

MIT MERCADOTECNIA IDEAS Y TECNOLOGÍA

AM Acevedo Multimedia

Solarset ENERGÍAS RENOVABLES

DISROOPTIVE

TECH / TOURISM / GOV

IT HALL

De la mano de grandes marcas y profesionistas este espacio se enfocará a la exposición de tecnologías que almacenan, recuperan, transmiten y manipulan datos en negocios y empresas.

7:00 a 7:45 am **Iniciamos con Registro y Networking.**

7:45 a 8:00 am **Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.**

Teleinformática · paloalto NETWORKS · Sistemas aKúbica · GRUPO TECNO · yinvanet

FORTINET · Symantec · BeyondTrust · PATRIMONEY · CANCUNIT · Facturador.com

TELNET Azteca · Comtecsa Productos y soluciones TIC · Semarchy THE DATA CONVERGENCE COMPANY · DANAVIS · GRUPO SCANDA · MIT MERCADOTECNIA IDEAS Y TECNOLOGÍA · Solarset ENERGÍAS RENOVABLES

21 Mayo DÍA 1 / IT Hall

7:00 a 7:45 am 7:45 a 8:00 am	Iniciamos con Registro y Networking Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.
8:30 - 10:00 am (1 hora 30 min)	**"Ciberseguridad como base para la transferencia de datos y mejora de experiencia del cliente" Fortinet, BeyondTrust y Symantec:** Como trabajar en sistemas robustos que sean capaces de actuar; antes, durante y después para prevenir la exposición del usuario y de los sistemas, dando confianza al mercado.
10:00 - 10:30 am (30 min)	**Omar Ochoa Regional Sales Manager - Paloalto:** La empresa líder mundial en ciberseguridad. Sus tecnologías brindan a 60,000 clientes empresariales el poder de proteger a miles de millones de personas en todo el mundo.
10:30 - 11:00 pm (30 min)	**"La Inteligencia Artificial y la transformación digital en el turismo"- Javier Murillo Acuña, Presidente Metrix Grupo Tecno.** Las redes sociales están evolucionando de manera importante y ahora la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) es importante en sus procesos, no sólo como fuente de información, sino un gran aliado para los negocios que buscan mejorar la relación con sus clientes.
11:00 - 11:30 pm (30 min)	**"Redes Inteligentes. Amenidades digitales a través de fibra óptica hasta la habitación" Sandra Zempoalteca - TELNET**
11:30 - 12:00 pm (30 min)	**"Transformación digital enfocada a gobierno" Teleinformática :** Descubre que esta haciendo el gobierno para transformarse digitalmente,

DÍA 2 /IT Hall

22 Mayo

7:00 a 7:45 am 7:45 a 8:00 am	Iniciamos con Registro y Networking Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.
8:00 - 8:30 am (30 min)	**"Master Data Management" Thorwarld Herbert - Viqtor Davis y Semarchy:** Aprenda cómo hacerse cargo de sus activos de información, impulsar la propiedad y el valor para su negocio y generar un retorno de inversión rápido con un centro de datos moderno e inteligente.
8:30 - 9:00 am (30 min)	**"Gobernanza de Datos" Marco Antonio Eugenio González - Danavis:** Descubre la metodología de diseño, y los componentes principales para la implementación de una plataforma que gobierna alrededor de 80 millones de registros maestros.
9:00 - 10:00 am (60 min)	**"X-Road" Jorge Sepúlveda:** Consultor y asesor en transformación digital Gobiernos conectados con X-Road como la interoperabilidad brinda mejores servicios digitales al ciudadano desde un solo punto sin la necesidad de estar pasando de dependencia en dependencia, su temática esta enfocada totalmente al ciudadano.
10:00 - 10:30 am (30 min)	**"Inteligencia Artificial para la productividad y soluciones sociales"** Javier Murillo Acuña - Grupo Tecno: La inteligencia artificial ya es una realidad que representa muchos beneficios para las personas y las empresas haciendo eficiente los procesos y reduciendo costos.
10:30 - 11:00 am (60 min)	**"El camino a la empresa 4.0 con tecnologías cognitivas"** **Luis Alejandro López Piñón - aKúbica.** Empresa mexicana que ayuda a las empresas a automatizar sus procesos de Negocios, conoce el camino a la empresa 4.0 con tecnologías cognitivas.
11:00 - 11:30 am (30 min)	**"Juan José Cisneros" -** CIO experto en ciberseguridad de Casa de Bolsa
11:30 - 12:00 am (30 min)	**"Transformación Digital enfocada a Hotelería" Teleinformática** Transformación dígital para el túrismo y hotelería.

DISROOPTIVE

TECH / TOURISM / GOV

MARKETING HALL

De la mano de expertos en marketing, marcas y profesionistas, este espacio estará enfocado a exponer las tendencías y aplicaciones que están transformando el mercado dígital.

7 00 a 7:45 am **Iniciamos con Registro y Networking.**

7:45 a 8:00 am **Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.**

Snapchat twitter Spotify ims twitch verizon LinkedIn WARNER MUSIC facebook

21 Mayo DÍA 1 / MKT Hall

7:00 a 7:45 am 7:45 a 8:00 am	Iniciamos con Registro y Networking Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.
8:00 - 9:40 am (1 hora 40 min)	**"Taller impartido por la red social: Facebook":** Acelera tu proyecto o empresa con las implementaciones dentro de esta red social, conoce las tendencias sobre como crear contenido de intéres enfocado a tu mercado meta con segmentación avanzada.
9:40 - 10:00 am (20 min)	**Break de 20 min.** Tiempo perfecto para involucrarte dentro del ecosistema de tecnología e innovación con gobierno del estado de Q. Roo. tomadores de desiciones de grandes hoteles y corporativos y conoce nuestros stands de patrocinadores.
10:00- 11:00 am (60 min)	**"Taller impartido por Facebook":** Acelera tu proyecto o empresa: Con el respaldo de 2,167 millones de usuarios activos cada mes; Facebook nos comparte las últimas tendencias; sobre como; crear contenido de intéres dirigido especificamente a tu mercado con segmentación avanzada. Instagram: Descubre como esta aplicación puede posicionar tu PYME, proyecto o empresa dentro del mercado al que quieres llegar.
11:00 - 11:30 am (30 min)	**"Inteligencia Artificial En Redes Sociales" Ximena Cespedes - Grupo Tecno:** Las redes sociales están evolucionando de manera importante y ahora la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) es importante en sus procesos, no sólo como fuente de información, sino un gran aliado para los negocios que buscan mejorar la relación con sus clientes.
11:30 - 12:00 pm (30 min)	**"Convierte tus conversaciones en ventas con Chatbots automatizados"** - Rubén Gallardo - Aprendamos Marketing: Aprende como solo en 3 pasos, convertirás desconocidos en clientes por medio de Facebook Messenger.
12:00 - 12:15 pm (15 min)	**Cierre y Despedida:** Terminamos el primer día, Nos vemos el día siguiente.

22 Mayo DÍA 2 / Mkt Hall

7:00 a 7:45 am 7:45 a 8:00 am	Iniciamos con Registro y Networking Bienvenida a disROOptive 2019 por parte del comité organizador.
8:00 - 8:15 am (15 min)	**Erika Álvarez - IMS:** Conoce una de las mayores empresas de marketing digital y ventas publicitarias de la industria: con más de 6000 agencias y marcas en todo el mundo y representante exclusivo de; Twitter, Linkedin, Spotify entre otros, presente en 30 países .
8:20 - 8:40 am (20 min)	**"Demográficos industria digital" Erika Álvarez - IMS:** Descubre como los datos demográficos de México y de la región de Q. Roo te posicionarán llegando estratégicamente a audiencias específicas.
8:50 - 11:00 am (2 horas 10 min)	**"Sumérgete en las plataformas" Erika Álvarez - IMS:** Twitter / Spotify / LinkedIN / Warner Music / Twitch / EA / Snapchat / Verizon: Conoce su funcionalidad, bondades y beneficios. Expondremos casos prácticos de cómo estas plataformas te ayudarán a tener éxito dentro de diferentes industrias como: Turismo y tecnologías.
11:00 - 11:20 am (20 min)	**"Hacia dónde va el mercado en la industria digital" Erika Álvarez - IMS.** La oferta de video como comunicador estratégico y ontarget, como este formato está desplazando a medios tradicionales enfocado en una proyección al año 2020.
11:40 - 12:00 pm (20 min)	**"Los nuevos modelos de comunicación digital" Ximena Céspedes - Grupo Tecno:** La Inteligencia Artificial para la productividad y soluciones sociales, nuevos modelos de comunicación digital. La inteligencia artificial representando beneficios para las personas y las empresas eficientando procesos y reduciendo costos.
12:15 - 12:30 pm (15 min)	**Cierre y Despedida;** Terminamos el segundo día y el concluimos disROOptive 2019. ¡Nos vemos en el 2020!

DISRUPTIVE

TECH / TOURISM / GOV

TALLERES

Selina

A unos pasos de el centro de convenciones,
Selina como uno de nuestros mayores patrocinadores
nos incluye en su espacio de coworking para nuestros talleres.

21 Mayo / DÍA 2 / Selina

Selina Coworking

14:00 - 15:00 pm (60 min)	**"Reunión de consejo ejecutivo para el desarrollo de la innovación y gobierno digital" IQIT - SESESP**
15:00 - 16:00 am (60 min)	**"Reunión de consejo ejecutivo para el desarrollo de la innovación y gobierno digital" IQIT - SESESP**
16:00 - 17:00 am (60 min)	**"Interoperabilidad para dependencias de gobierno" - Ing. Cesar Manzanero Iñeguez**
17:00 - 18:00 am (60 min)	**"Interoperabilidad para dependencias de gobierno" - Ing. Cesar Manzanero Iñeguez**

Selina Sala de Cine

14:00 - 15:00 pm (60 min)	**"Twitter para comunicación en gobierno" Guillermo Peñafiel**
14:00 - 15:00 pm (60 min)	**"Consumir Web Map Service con librería Leaflet" Ing. Arturo Euan Cárdenas**

22 Mayo DÍA 2 / Selina

Selina Coworking

14:00 - 15:00 pm (60 min)	**"Interoperabilidad para dependencias de gobierno" Danavis**
15:00 - 16:00 am (60 min)	**"Ciberseguridad para gobierno" Fortinet**
16:00 - 17:00 am (60 min)	**"Aplicaciones móviles gubernamentales" - Ing. Sergio Castellanos Chan**

Selina Sala de Cine

14:00 - 15:00 am (60 min)	**" Aplicaciones de los vehículos aéreos no tripulados (drones) para la generación de cartografia de grado catastral" - Lic. Antonio Iturbe Posadas**
15:00 - 16:00 pm (60 min)	**"interoperabilidad en el Gobierno" Marco Antonio Eugenio González**

DISROOPTIVE

TECH / TOURISM / GOV

PONENTES

Conoce a nuestros expertos en IT y marketing los cuale aliados de grandes marcas disROOmpen el ecosistema .

Snapchat twitter Spotify ims twitch verizon LinkedIn WARNER MUSIC facebook

Guillermo Peñafiel Moreno

Director Comercial IMS Twitter México

Estudio Mercadotecnia en la Universidad Anahuac del sur. Especializado en ventas publicitarias a sector Gobierno e Industria privada, con mas de 12 años de experiencia desarrollando estrategias offline y online.

Formó parte del lanzamiento del portal de ADN político, trabajó para empresas como Televisa, Grupo Expansión, Grupo CIE, Grupo Zignia.

En el 2006 Formó parte en la estrategia para las elecciones presidenciales en Grupo CIE.

2012 Elecciones presidenciales con estrategia online y offline en Grupo Expansión.

2018 Elecciones presidenciales con estrategia online en IMS Twitter

Eduardo Rico

Sr Mgr Systems Engineer

Los últimos 6 años ha laborado en Blue Coat, ahora parte de Symantec, como Director de Ingeniería tanto local como para Latinoamérica. En esta posición ha podido participar en el diseño, desarrollo y entrega de soluciones de seguridad tanto perimetral para acceso a Internet como forénsica para distintas entidades tanto públicas como privadas. Previo a Blue Coat/Symantec, se desempeñó en diversos puestos dentro de Microsoft México, mayormente dedicado a la atención y aseguramiento de información del Sector Salud a nivel nacional. Su participación le permitió profundizar su experiencia en los aspectos técnicos informáticos como logísticos, legales y políticos de tales soluciones. Anterior a Microsoft se desempeñó en diversas compañías de Grupo Quálita y que formaban parte del ecosistema de sistemas personales y de redes de Hewlett Packard. Y fue precisamente en Hewlett Packard México donde comenzó su carrera profesional dedicando su primer año de ejercicio profesional como becario.

Jorge Sepúlveda

Consultor y asesor en transformación digital
Co-fundador de Tech Friendly IT
Co-fundador de Edge Systems
Co-fundador de Cyberlat

Fue Director General Adjunto en la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República. Desempeñó el cargo de Arquitecto en jefe de la solución tecnológica gob.mx, teniendo como eje principal “interoperabilidad e identidad digital”.

En unidad con el Gobierno Digital participó en la emisión de lineamientos y estándares apoyando a dependencias y entidades federativas en la digitalización de trámites.

Implementó el bus de interoperabilidad de gob.mx que logró accionar el proyecto de actas de nacimiento en línea donde actualmente existen 32 entidades y en donde se emiten las actas de nacimiento digitalmente. Tuvo a su cargo proyectos de interoperabilidad para la APF como son el motor de pagos federal, identidad federada, trazabilidad de trámites, escritorio ciudadano entre otros.

En colaboración con el gobierno de Estonia, implementó la tecnología X-ROAD intercomunicando dependencias y logrando una interoperabilidad mucho más rápida, segura y eficiente, convirtiendo a México en uno de los líderes en la materia a nivel Latinoamérica.

Actualmente es asesor para varias empresas de tecnología en materia de identidad digital, interoperabilidad, pago en línea, arquitectura empresarial y servicios digitales.

El enfoque principal se basa en la transformación digital de las empresas, tomando como eje principal su negocio.

Marco Antonio Eugenio González

Arquitectura de referencia para proyectos de integración y gobierno de datos entre dependencias

Arquitecto de Datos, especialista en diseño y construcción de soluciones de procesamiento masivo de información para diversos sectores.

Consultor del Banco Mundial en 2015 para el diseño del Sistema de Información Social Integral, el cual se encarga de integrar, gobernar y explotar toda la información proveniente de programas sociales en los tres órdenes de gobierno.
Especialista en diseño e implementación de soluciones de Administración de Datos Maestros **(MDM).**

Desde el 2007 ha participado en proyectos de gobierno de datos y procesamiento masivo de información tanto para el sector público en áreas de procuración de justicia, registro público y seguridad nacional, así como en el sector privado, específicamente en medios digitales y servicios financieros.

Erika Alvarez

10 años de experiencia en el mundo del marketing digital.

Es una apasionada de las ideas disruptivas y agentes de cambio, del storytelling y la conexión con otros individuos a través de la creatividad.

Egresada de la Universidad Europea de Madrid con especialidad en formatos audiovisuales y periodismo, y de Singularity University con foco en tecnología exponencial.

Inició su carrera en agencias creativas: Flock, donde tuvo un fuerte involucramiento en la generación y gestión de estrategias integrales con clientes como Cinépolis, Coca-Cola y Nestlé, y posteriormente en Makken, al asumir el rol de la Dirección Digital del grupo.

Tras su paso por agencias dio el salto a su actual posición como líder de la división de estrategia y creatividad EDGE –dentro de IMS–, cuyo mayor reto es generar no solo killer ideas , sino soluciones de negocio y planeamientos estratégicos que permitan alcanzar objetivos y generar un foot print dentro de la industria.

ims

Thorwald "TH" Herbert

Jefe de Ventas y Operaciones
de Semarchy en las Américas.

TH tiene una historia y experiencia de 25 años en el aprovechamiento de Tecnologías de Software Empresarial, como CRM, MDM, DG y BI, para impulsar el valor y el cambio de varias de las principales corporaciones del mundo.

Ximena Céspedes

Inteligencia Artificial en Redes sociales
Grupo Tecno

Mercadóloga, gestionadora de contenido y evangelizadora de corazón, ha trabajado en el mundo de Internet desde hace más de 12 años en los temas de digitalización, relaciones públicas digitales, manejo de crisis, inteligencia artificial y social analytics.

Ha tenido a cargo las estrategias en medios, manejo de crisis y relaciones públicas digitales y tradicionales de varias empresas, organizaciones, marcas y personas (públicas y privadas), ha impartido webinars y talleres del tema, diplomados de community marketing en México y Colombia, así como la generación manuales de manejo de crisis y códigos de conducta digitales para grandes empresas y organizaciones.

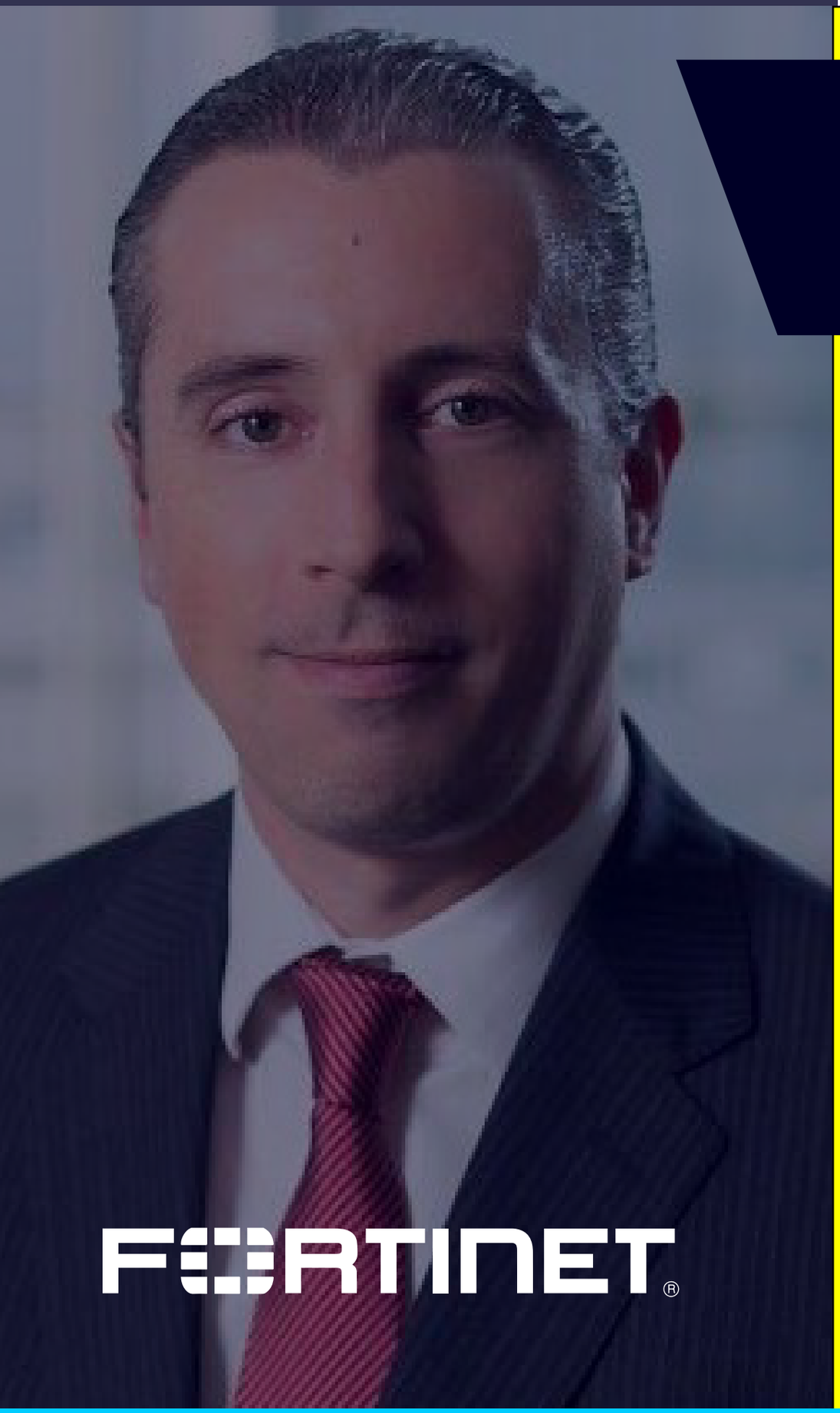
Actualmente se desempeña como Directora General de Metrics empresa evangelizadora en temas de IA, social analytics, relaciones públicas digitales, manejo de crisis y profiling.

Sandra Zempoalteca

Gerente Comercial de México en Telnet Redes Inteligentes.

Especialista en ventas en el sector de las telecomunicaciones con 7 años de experiencia desarrollando estrategias de venta y posicionamiento de servicios y productos en el mercado. Lic. En Relaciones Comerciales egresada del Instituto Politécnico Nacional.

TELNET Es una empresa matriz del grupo dedicada a la fabricación de cables de fibra óptica, componentes ópticos pasivos, equipos GPON, antenas BTS, equipos de banda ancha y soluciones IoT.



Sebastián Ruso

Director de Ingeniería México Fortinet

Egresado de la Universidad de Buenos Aires como IT Engineering. Sebastián ha estado dedicado a tecnologías de la información y ciberseguridad durante los últimos 18 años en distintos mercados de Latinoamérica. Inicialmente enfocado al desarrollo de sistemas, principalmente para entidades bancarias, se vio involucrado en ciberseguridad debido al tipo de requerimientos que muchos de los bancos con los que trabajó solicitaban. Eventualmente tuvo la oportunidad de representar a varios fabricantes de seguridad trabajando para partners en México y posteriormente formando parte del equipo de Preventa en Fortinet México. Actualmente Sebastián es el Director de dicho equipo.

Aldo Alemán

Entrepreneurship Especialist at GPSCOM
for Facebook Mexico

Encargado de la implementación y ejecución de los programas para pequeñas, medianas empresas y emprendedores.

Durante hace más de tres años se desarrolló en el área de mercadotecnia de una incubadora de alto impacto, apoyando a jóvenes emprendedores a desarrollar proyectos de emprendimiento basados en tecnología, innovación y negocios.

Emprendedor social, representante legal de la Asociación Integramos AC, Comunicólogo egresado de la Universidad Veracruzana.

facebook

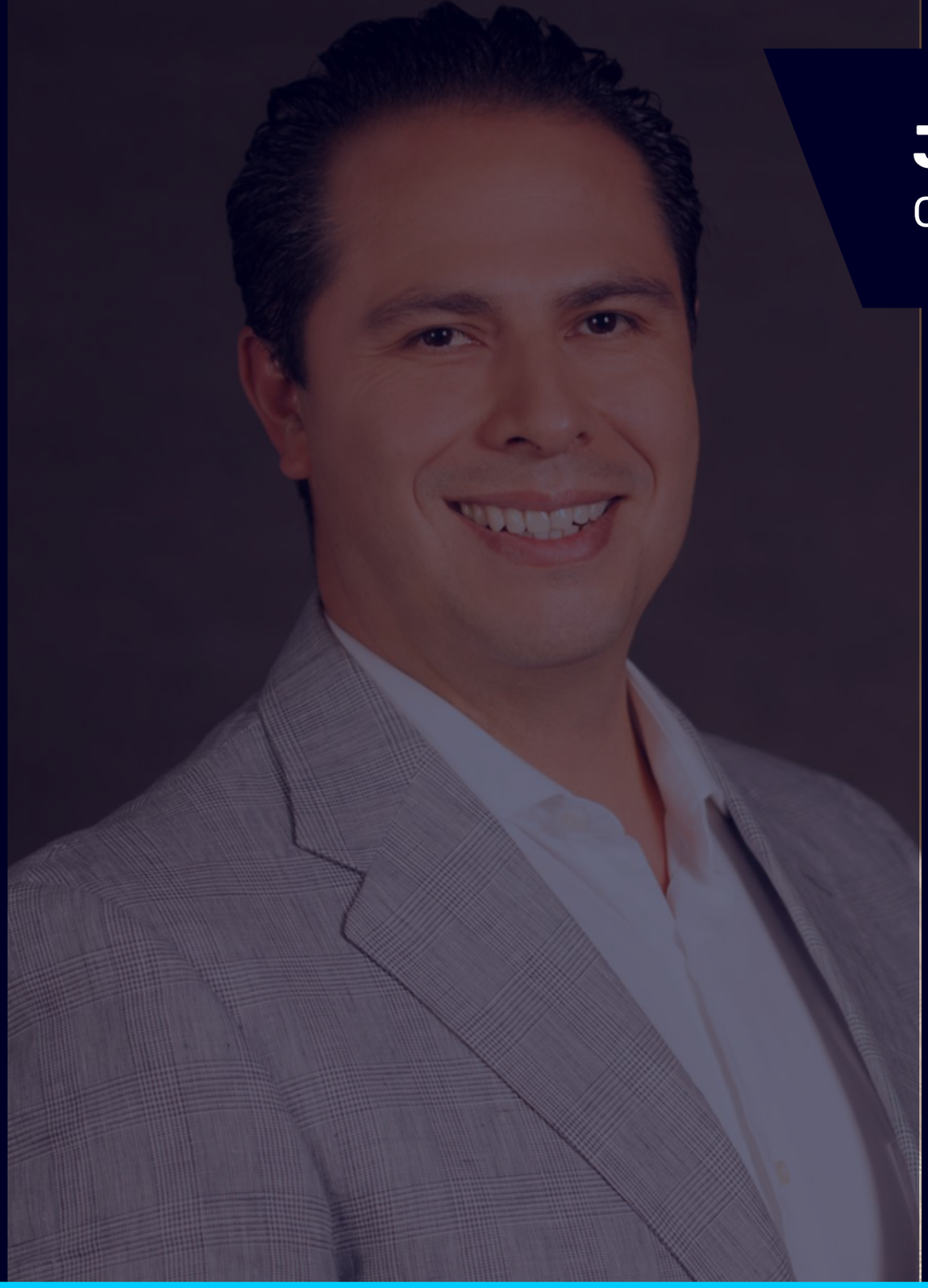
Laura Ugalde

Entrepreneurship Especialist at GPSCOM
por Facebook Mexico

Especialista en el área de emprendimiento y realización de programas para el ecosistema.

Comunicóloga egresada de Universidad de las Américas Puebla, especialista en posicionamiento a través de canales web y redes sociales y en el desarrollo de contenidos y estrategias digitales.

facebook



José Luis Cisneros

CIO Director, casa de bolsa Finamex

Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)

Presidente del consejo de Seguridad Informática, para la Asociación Nacional de Instituciones Bursátiles

Gartner Director EXP, LATAM

CIO Corporativo Grupo Xcaret

CIO Líder de Tecnologías de la Información. Nutrisa / Monsanto / Office Max

Nat Orea

(Co-Fundador y Presidente)
TTAMEX Tech Tourism Association

Emprendedor social, centrado en la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y los big data Ventures, Nataniel es el cofundador de Coworking Nest, el primer espacio de coworking con energía solar de México.

El y sus preciados co-creadores desarrollaron la primera asociación mexicana de coworking que representa espacios de todo el país, destacando oportunidades importantes para la educación y el espíritu empresarial mexicano. Es consultor del Instituto de Innovación y Tecnología del Estado de Q.Roo, así como creador estratégico de programas de desarrollo social y económico para la secretaria de desarrollo social del estado.

A lo largo de su carrera, Nataniel también ha estado involucrado en varias oportunidades de inversión de Capital de riesgo, como inversionista y analista de cuentas.

TTAMEX
TECH TOURISM ASSOCIATION
MEXICO

Rubén Gallardo Lobato

Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana Campus Ciudad de México / Master en negocios y cultura en la universidad de Zhejiang en Hangzhou China

Fundador y Director de Aprendamos Marketing donde junto con su equipo tiene la misión de ayudar a 10,000 emprendedores a duplicar las ventas de su negocio enseñandoles estrategias probadas de marketing,

Director y Fundador de Marketing 1080 agencia de marketing digital pionera en marketing conversacional en Latinoamerica obteniendo retornos de inversión de más de 10x para sus clientes.

Rubén esta convencido de que los emprendedores tenemos la capacidad de cambiar al mundo y su misión en la vida es ayudarlos para lograrlo.

APRENDAMOS
MARKETING

DISROOPTIVE

Gobierno del Estado de Quintana Roo

INSTITUTO QUINTANARROENSE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO

ACLUVAQ
ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE Q.ROO

Selina

RadioFórmulaQR
92.3 FM 740 AM

TTA MEX
TECH TOURISM ASSOCIATION MEXICO

<geek/bucket>

ANGELS NEST

iStrid
SelfieStation

APRENDAMOS MARKETING

MiConcierge

emprendible
ESCUELA DE NEGOCIOS

KOMUNI
comunidad | innovación | emprendimiento

DISRUPTIVE

Technology / Tourism / Gov

21 y 22 de MAYO

CENTRO DE CONVENCIONES

CANCÚN ICC